

IFC MEDIA KIT 2024



Priemerný dosah všetkých
TV kanálov:

728 000

divákov denne

 **stream.sk**

180 000

mesačných návštev
(údaj za august 2024)



Rik

TV RIK

detská televízna stanica

Cieľová skupina

1-25+ rokov

Detský divák, rodiny s deťmi, mamičky 25r.+

Denný zásah (1.1. 2023 – 30.11. 2023)

367 000 divákov denne

Sledovanosť v min.

86 min. Priemerná dĺžka za deň

Oblíbené relácie na TV Rik:

Rainbow RUBY

FIREMAN SAM

Flopy

Máša a Medved

Viac informácií na: rebeka.matochova@ifcmedia.sk





TV SPARK

dokumentárno-publicistická
televízna stanica

Cieľová skupina

15 – 60 rokov

54% muži

46% ženy

- populácia s vyšším ekonomickým statusom,
- vysokoškolsky vzdelaná populácia,

Denný zásah

203 000 divákov denne

Sledovanosť v min.

48 min. Priemerná dĺžka
za deň

Oblíbené relácie na TV Spark:

**Len
peniaze
nestačia**

**HOVORME
O NÁS**



K-FUN

téma.

**ĽUDIA SÚ
AJ POLITICI**

Viac informácií na: rebeka.matochova@ifcmedia.sk

arena
sport1

arena
sport2

TV ARENA SPORT 1 A 2

športové televízne stanice

Cieľová skupina

15-54 rokov

85% muži

15% ženy

- športový fanúšik a nadšenec,
- prevažne mužský divák

Denný zásah

158 000 divákov denne

Sledovanosť v min.

52 min. Priemerná dĺžka za deň

Oblíbené relácie na TV Arena sport 1 a 2:



Viac informácií na: rebeka.matochova@ifcmedia.sk